



PICO e Roboze insieme per portare la stampa 3D nelle PMI italiane

In grado di operare ad alta velocità con un elevatissimo livello di dettaglio, le soluzioni dell'italiana Roboze si distinguono per l'innovativa movimentazione meccatronica, per la qualità della componentistica con cui sono realizzate e per l'eccellente rapporto prezzo/prestazioni.

Reggio Emilia, 29 Settembre 2015 - [PICO](#), distributore specializzato in tecnologie, soluzioni e servizi informatici rivolti ad aziende di ogni dimensione, enti pubblici, professionisti e al mondo dell'education, annuncia la commercializzazione delle stampanti 3D firmate da [Roboze](#), una giovane impresa italiana che si sta facendo apprezzare per l'innovatività e per gli elevati livelli qualitativi delle sue soluzioni.

Indiscutibile punto di riferimento per rivenditori e VAR nel mercato della stampa 3D, settore in cui ha maturato una significativa esperienza, PICO ha identificato nelle proposte a marchio Roboze le soluzioni ideali per soddisfare al meglio le esigenze delle PMI, che spesso necessitano di una stampante 3D in grado di realizzare in tempi brevi modelli caratterizzati da un elevatissimo livello di dettaglio, nonché di poter utilizzare materiali di tipo diverso, tra cui l'ABS stabilizzato, speciali miscele di PLA caricato, nylon 6,6 e composti gommosi di poliuretano termoplastico.

[Roboze One](#), in particolare, grazie a un nuovo ed esclusivo sistema di movimentazione meccatronica degli assi sviluppato dall'Azienda, è in grado di offrire una risoluzione fino a 50 micron e realizzare modelli con volumi fino a 280x220x220 (x-y-z), tutte caratteristiche che, insieme a un prezzo particolarmente competitivo, fanno spiccare questa stampante rispetto alla concorrenza.

"L'inserimento all'interno della nostra offerta delle stampanti 3D di Roboze ci consentirà di soddisfare al meglio le crescenti richieste provenienti dal mercato. Dopo una prima fase di avvio, infatti, queste soluzioni, sempre più spesso trovano spazio all'interno dei processi produttivi delle piccole e medie imprese.", ha dichiarato Maurizio Desperati, Amministratore Delegato di PICO, che ha poi concluso: "I livelli qualitativi di Roboze permetteranno alla stampa 3D di fare breccia in nuovi settori e risolvere problematiche che fino a oggi non avevano trovato risposta. Si tratta di una concreta opportunità di business che, con il nostro supporto, i rivenditori non avranno difficoltà a cogliere."

"Roboze è orgogliosa di lavorare con PICO.", ha affermato Alessio Lorusso, CEO di Roboze, che ha poi proseguito: "Questa cooperazione permetterà a Roboze di espandere la sua presenza sul canale italiano e di fornire un miglior servizio ai propri clienti."



PICO

[PICO](#) è un distributore specializzato in tecnologie, soluzioni e servizi informatici rivolti ad aziende di ogni dimensione, enti pubblici, professionisti e istituzioni education.

Rivenditori, VAR, System Integrators, Software House ed e-Tailers sono i clienti cui offriamo da anni prodotti specializzati e servizi personalizzati con una particolare attenzione dedicata ai settori Education ed Enterprise.

PICO opera principalmente nei settori della comunicazione digitale (stampa, web, video), sviluppo di apps, sicurezza informatica, web collaboration e gestione documentale.

Roboze

[Roboze](#) è un brand di Mekatronika S.r.l, società nata nel 2013 per unire in un'unica grande famiglia tutti i prodotti e servizi erogati da 30 anni nei settori dell'ingegneria mecatronica, robotica e automotive. Specializzati nella produzione di stampanti 3D professionali ad alto contenuto tecnologico made in Italy Roboze è sempre alla ricerca di tecnologie che offrano grandi opportunità per nuove tipologie di business.

Per maggiori informazioni e materiale fotografico:

Roboze

Ilaria Guicciardini - i.guicciardini@roboze.com

PICO

Paolo Carli - pico@previewitalia.com